



INSTITUT DES LANGUES MODERNES
ENSEIGNEMENT DE PROMOTION SOCIALE DE LA VILLE DE LIEGE
Rue Hazinelle, 2
4000 Liège

ANGLAIS DU TOURISME

Public cible

- Les voyageurs (de tourisme ou d'affaires) ;
- Toute personne travaillant dans l'industrie touristique : hôtel, restaurant, agence de voyage, centre d'informations touristiques, aéroport... ;
- Étudiants soucieux d'approfondir leurs connaissances de l'anglais du tourisme ;
- Demandeurs d'emploi.

Méthodologie

- Démarche communicative basée sur les 5 compétences (compréhension de l'oral, compréhension à la lecture, expression écrite, production orale en continu et en interaction).

Contenu

- Acquérir le vocabulaire anglais spécifique aux domaines du tourisme ;
- Acquérir les automatismes de l'expression orale qui permettent de devenir opérationnel(le) et efficace dans diverses situations de la vie courante et professionnelle ;
- Améliorer la compréhension de l'oral et à la lecture sur base de supports actuels ;
- Améliorer l'expression écrite par le biais de rédaction de courriers ou courriels authentiques ;
- Acquérir des connaissances socio-culturelles ;
- Acquérir ou approfondir des connaissances sur la culture anglo-saxonne.

Le contenu pourra être modifié en fonction des besoins spécifiques des participants.

Prérequis

Cours accessibles à toute personne ayant déjà obtenu le niveau **UE1 (A1)** ou sur base d'un test d'admission.

Horaire

1 séance par semaine : le jeudi de 13h à 15h45.

Local

Classe 717 (7^{ème} étage).

Professeur

Madame Danièle BIHIET.