



INSTITUT DES LANGUES MODERNES
ENSEIGNEMENT DE PROMOTION SOCIALE DE LA VILLE DE LIEGE
Rue Hazinelle 2, 4000 LIEGE

ANGLAIS DU TOURISME

Public cible

- > Le voyageur (d'affaires)
- > Toute personne travaillant dans l'industrie touristique : hôtel, restaurant, agence de voyages, centre d'informations touristiques, aéroport...
- > Etudiants soucieux d'approfondir leurs connaissances de l'anglais du tourisme
- > Demandeurs d'emploi

Méthodologie

- > Démarche communicative basée sur les 5 compétences (compréhension de l'oral, compréhension à la lecture, expression écrite, production orale en continu et interaction)

Contenu

- > Acquérir le vocabulaire anglais spécifique aux domaines du tourisme
- > Acquérir les automatismes de l'expression orale qui permettent de devenir opérationnel et efficace dans diverses situations de la vie courante et professionnelle
- > Améliorer la compréhension de l'oral et à la lecture sur base de supports actuels
- > Améliorer l'expression écrite par le biais de rédaction de courriels authentiques
- > Acquérir des connaissances socio-culturelles

Le contenu pourra être modifié en fonction des besoins spécifiques des participants.

Prérequis

Cours accessible à toute personne ayant déjà obtenu le niveau **UF4 (B1.2)** ou sur base d'un test d'admission.

Horaire

1 séance par semaine : le mercredi matin de 10h à 12h

Professeur

Céline Pinte celinepinte@yahoo.fr